



Τι εντοπιζόταν στο πόρισμα για το ΚΕΕΛΠΝΟ

ΤΑ ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ του πορίσματος του Σώματος Επιθεωρητών Υπηρεσιών Υγείας και Πρόνοιας (ΣΕΥΥΠ) για την επικοινωνιακή δραστηριότητα του Κέντρου Ελέγχου και Πρόληψης Νοσημάτων (ΚΕΕΛΠΝΟ) την περίοδο 2012-2014 είχε δώσει στη δημοσιότητα η ηγεσία του υπουργείου Υγείας στις αρχές Δεκεμβρίου 2015.

Σύμφωνα με το πόρισμα, εντοπίζονταν πάρα πολλές παρατυπίες και παρανομίες στη διαδικασία ανάθεσης έργου σε διάφορες διαφημιστικές εταιρείες που είχαν τελικό στόχο την προώθηση κοινωνικών μηνυμάτων του ΚΕΕΛΠΝΟ για τον καρκίνο, την πρόληψη της λοίμωξης από τον ιό HIV, την εποχική γρίπη, λοιμώδη νοσήματα και προώθηση μεταρρυθμίσεων του υπουργείου σε σχέση με τα γενόσημα, τη φαρμακοεπαγρύπνηση, την πολιτική χρήσης των αντιβιοτικών. Επιπλέον αποδίδονταν ευθύνες σε μέλη της διοίκησης και σε υπηρεσιακά διοικητικά στελέχη του ΚΕΕΛΠΝΟ.

Προβλήματα προέκυπταν στον τρόπο με τον οποίο αποφασίστηκαν η μη πρόσκληση ενδιαφέροντος, η επιλογή αναδόχων μέσω προσφορών, η κατάτμηση φυσικού αντικειμένου και ο μη προσδιορισμός του περιεχομένου έργου. Ο λόγος γίνεται για το προϋπολογισθέν ποσό των 9.762.000 ευρώ για τις επικοινωνιακές ανάγκες του, όπως προκύπτει από τις αποφάσεις του Δ.Σ. του ΚΕΕΛΠΝΟ την περίοδο 2012-2014 αλλά και προγενέστερα του 2009, οι οποίες υλοποιήθηκαν κατά την περίοδο που ελέγχθηκε. Από αυτά συμβασιοποιήθηκαν τα 4.575.401 ευρώ και πληρώθηκαν τελικά τα 3.026.000 ευρώ.

Από τα 3 εκατ. ευρώ τουλάχιστον τα μισά, σύμφωνα με την Αριστοτέλους, θα μπορούσαν να μην είχαν δοθεί καθόλου, αφού -λόγω του κοινωνικού χαρακτήρα των σποτ- η παρουσίαση εμπίπτει στην υποχρέωση των ΜΜΕ για δωρεάν προβολή. Εν τω μεταξύ, όπως είχε τονιστεί από την ηγεσία του υπουργείου Υγείας, δεν υπάρχει η δυνατότητα, με βάση τα στοιχεία τα οποία διατηρεί το ΚΕΕΛΠΝΟ, να πιστοποιηθεί ότι προβλήθηκαν οι ενημερωτικές καμπάνιες. Δηλαδή μπορεί και να μην έχει γίνει προβολή και να μοιράστηκαν αέρα λεφτά.

ΝΤΑΝΙ ΒΕΡΓΟΥ